

Medienmitteilung

Adelboden, 5. Juni 2019

Bergbahnen Adelboden AG lanciert Marke VogellisiBerg

Pünktlich zu Beginn der Sommersaison 2019 führt die Bergbahnen Adelboden AG eine neue Marke ein. Unter dem Namen VogellisiBerg werden in Zukunft die Erlebnisse im Non-Ski-Bereich Sommer und Winter vermarktet. Das Adelbodner Transportunternehmen möchte damit seine Gäste vermehrt auf einer emotionalen Ebene ansprechen. Die Einführung der Marke wird mit einem Mitarbeiterzorgemorgens und einem Marktstand an der traditionellen Bergrechnung in Adelboden lanciert.

Angebote wie das Trottiland Adelboden, Wandern im Sommer, Herbst und Winter sowie Schlitteln werden von nun an unter der Marke VogellisiBerg kommuniziert. Die neue Marke soll in erster Linie in der Kommunikation mit den Gästen eingesetzt werden. Ziel davon ist eine emotionale Bindung zwischen den Gästen und den Angeboten am Berg zu schaffen. Unterstützend dazu wird die Marke VogellisiBerg nun auch auf den sozialen Medien präsent sein, wo eine aktive Interaktion zwischen Gästen und der Unternehmung gelebt werden kann.

Der VogellisiBerg steht für Bodenständigkeit, Natürlichkeit und Tradition. Typische Adelbodner Werte werden so rund um den VogellisiBerg gelebt. In den Bergen um Adelboden kann genussvolles erlebt werden. Vom Sillerenbühl über Hahnenmoos, vom Bütschi bis auf das Höchsthorn – die Aussicht geniessen, den Wind in den Haaren spüren und auf dem Blumenweg die Pflanzen der Bergwelt bestaunen.

An den verschiedenen Kraftorten soll ein jeder zur Ruhe kommen und wieder neue Energie tanken können – dies alleine durch die Kraft der Natur. Monatlich werden dazu abwechselnd persönliche Kraftorte im Web vorgestellt.

Zusammenspiel mit Adelboden-Lenk...dänk!

Die Marke VogellisiBerg wird ab dem Sommer 2019 eingesetzt und Massnahmen sowie Auftritt werden fortlaufend angepasst. Im Winter wird die Hauptkommunikation der Angebote der Bergbahnen Adelboden AG nach wie vor unter der bereits etablierten Winter-Marke Adelboden-Lenk stattfinden. Um die Vielfalt der Ski-Angebote zu bündeln, wird die Bergbahnen Adelboden AG ausschliesslich über die Kanäle von Adelboden-Lenk kommunizieren. Die Marke VogellisiBerg soll lediglich als Ergänzung dazu agieren – zum Beispiel im Bereich Winterwandern oder Schlitteln. Auch wird das Logo der Bergbahnen Adelboden AG nicht einfach verschwinden. Dieses wird weiterhin im Bereich der Unternehmenskommunikation eingesetzt, etwa beim Austausch mit Aktionären.

Kontakt: Bergbahnen Adelboden AG, 3715 Adelboden, Marianna Arnold,
Tel. 033 673 90 90, marianna.arnold@adelboden-lenk.ch

Zeichen (inkl. Leerzeichen): <2355>